

# Kurzbriefing für dein Design

Um einen ersten Eindruck von deinen Vorstellungen und Bedürfnissen für dein neues Verpackungsdesign zu bekommen, fülle bitte dieses kurze Briefing Dokument aus.

**1. Deine Branche:** \_\_\_\_\_

**2. Kurzbeschreibung des Produkts:** \_\_\_\_\_

**3. Wo wird es verkauft/ soll es verkauft werden?** \_\_\_\_\_

**4. Wer ist die Zielgruppe?** \_\_\_\_\_

## 5. Gegensatzpaare – Wie siehst du den Charakter/ Look deines Produkts?

Entscheide dich jeweils für eines der Gegensatzpaare.

- |                                    |        |                                     |                                       |        |                                     |
|------------------------------------|--------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Klassisch | ←————→ | <input type="checkbox"/> Modern     | <input type="checkbox"/> Einfach      | ←————→ | <input type="checkbox"/> Verspielt  |
| <input type="checkbox"/> Erwachsen | ←————→ | <input type="checkbox"/> Jugendlich | <input type="checkbox"/> Bodenständig | ←————→ | <input type="checkbox"/> Hochwertig |
| <input type="checkbox"/> Weiblich  | ←————→ | <input type="checkbox"/> Männlich   | <input type="checkbox"/> Abstrakt     | ←————→ | <input type="checkbox"/> Konkret    |
| <input type="checkbox"/> Rational  | ←————→ | <input type="checkbox"/> Emotional  | <input type="checkbox"/> Öko          | ←————→ | <input type="checkbox"/> Hochglanz  |
| <input type="checkbox"/> Laut      | ←————→ | <input type="checkbox"/> Leise      |                                       |        |                                     |

## 6. Farbwelt – Gibt es schon Farbtöne, die du favorisierst?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Blautöne    | <input type="checkbox"/> Rottöne                  |
| <input type="checkbox"/> Türkistöne  | <input type="checkbox"/> Orangetöne               |
| <input type="checkbox"/> Grüntöne    | <input type="checkbox"/> Gelbtöne                 |
| <input type="checkbox"/> Violetttöne | <input type="checkbox"/> Helle Töne / Dunkle Töne |
| <input type="checkbox"/> Pinktöne    | <input type="checkbox"/> Keine Farben festlegen   |

## 7. Inspiration (optional)

Bilder, Beispiele, Dokumente, o.ä. als Inspiration können helfen, noch gezielter eine passende Lösung für deine Verpackung zu gestalten. Stelle uns einen Ordner „Inspiration“ zusammen und schicke ihn mit deinen anderen Daten und diesem Briefing zusammen an unsere Mailadresse. [info@packiro.com](mailto:info@packiro.com)

## 8. Wichtige Notizen

Was wir sonst noch beachten sollten, findet hier Platz.

---

---

---